

Kommunikation spielt bei uns die Hauptrolle. SUMMACOM aus St. Ingbert



Zwei der insgesamt 14 Trainer der SUMMACOM AKADEMIE
(Bild: Peter Kobier)

SUMMACOM ist DER saarländische Kommunikationsdienstleister für multimedialen Kundenservice, Vertriebsunterstützung und Trainings. Seit über 20 Jahren am Markt, unterstützt das St. Ingberter Unternehmen mittlerweile renommierte Kunden im professionellen Kundenkontakt. Dabei reicht das Leistungsportfolio von der Sicherstellung des klassischen telefonischen Kundenkontakts bis zur kompletten Übernahme eines kompletten Geschäftsprozesses. So ist SUMMACOM mittlerweile auch an einem zweiten Standort im nordhessischen Bad Hersfeld mit insgesamt rund 490 Mitarbeitern für über 40 Unternehmen branchenübergreifend tätig. Beispielsweise für die Sparda-Banken, Sparkasse Hamburg, die Medi-Serv Bank, DEVK, Rheinland Versicherungs AG, Neodigital, URSAPHARM, Möbel Martin, Maingau Energie, co.met und viele mehr. Für beide Standorte werden weiterhin neue Mitarbeiter gesucht. Auch Quer- und Wiedereinsteiger aller Altersklassen sind herzlich willkommen. **Alle Infos und Stellenangebote unter: summacom.de/jobs**

Auch in dem Bereich der individuell konzipierten Fortbildungsmaßnahmen und offenen Schulungsseminaren hat SUMMACOM viel zu bieten – insbesondere auch für KMUs. Mit individuell konzipierten Fortbildungsmaßnahmen und auch offenen Seminaren an beiden Standorten, zu den Schwerpunktthemen Kommunikation, Vertrieb und Leadership, bietet die SUMMACOM AKADEMIE



Standort in St. Ingbert (Bild: SUMMACOM)

mit mittlerweile 14 Trainern und 9 Coaches praxisnahe und innovative Konzepte für Mitarbeiter aller Unternehmensgrößen und Branchen. Auch Trainerausbildungen gehören zum Fortbildungsportfolio.

Besonders interessant für Einzelhandel- und Handwerksbetriebe beispielsweise, sind auch die Fortbildungen zu den Themen vertriebsorientierte Kundenkommunikation zur Mehrwert-Positionierung gegen den Online-Handel, unter Ausschöpfung der Cross- & Upselling-Potenziale. Das Beste daran: die Schulungsleistungen der SUMMACOM AKADEMIE sind förderungsfähig durch das vom saarländischen Ministerium konzipierte Programm „Kompetenz durch Weiterbildung“ (KdW). KMUs können dadurch bis zu 50 % der Kosten jährlich pro Beschäftigtem und Maßnahme zurückerstattet werden! **Reinschauen lohnt sich, unter: summacom.de/leistungen**



SUMMACOM

KUNDENSERVICE,
VERTRIEBSUNTERSTÜTZUNG
UND TRAINING

summacom.de